

uxPERIENCE

ux Design coaching et formation



uxPERIENCE en quelques mots

Fondé en 2000 par Franck Ferront, coach en UX design, **uxPERIENCE** accompagne avant, pendant et après le développement de leurs applicatifs métiers, les éditeurs de logiciels et les digital factories qui souhaitent mettre en œuvre une démarche de développement centrée sur leurs utilisateurs afin de sécuriser leurs développements, maîtriser les risques et gagner en compétitivité.

Chez **uxPERIENCE**, pas de blabla mais des résultats, car nous pensons l'UX avant tout comme un outil de performance. Parce que nous sommes bilingues développeur/utilisateur, nous analysons, concevons et mettons en œuvre l'expérience utilisateur la plus adaptée aux ambitions, aux objectifs stratégiques et aux contraintes de nos clients.

Parce que nous sommes bilingues développeur/utilisateur, nous analysons, concevons et mettons en œuvre l'expérience utilisateur la plus adaptée aux ambitions, aux objectifs stratégiques et aux contraintes de nos clients.

Nous formons et coachons également les équipes de nos clients.

uxPERIENCE en quelques chiffres

**786 écrans
conçus en
2021**

**512
utilisateurs
impliqués en
2021**

**22 années
de pratique**

**890 heures
de formation**

**18 projets
menés en
2021**

Répondre aux nouveaux enjeux UX de nos clients



Les enjeux des éditeurs de logiciels applicatifs

Ce que l'UX Design peut faire pour leur business

Gagner en compétitivité

- Proposer des produits plus intuitifs nécessitant moins de formation
- Réduire le time to market
- Améliorer la qualité et la sécurité de vos produits
- Renforcer le confort d'utilisation de vos collaborateurs

Développer les ventes

- Faciliter les ventes en ligne
- Développer la satisfaction de vos clients

Réduire fortement les coûts

- Réduction des coûts de mise sur le marché et de maintenance
- Réduction des bugs
- Réduction des appels au support
- Moins de documentation

Les enjeux des digital factories

Ce que l'UX Design peut faire pour leur IT

Réduire les coûts de développement

- Réduire les temps de développement
- Réduire les phases de tests

Augmenter la qualité des développements

- Anticiper les dysfonctionnements
- Sécuriser les choix ergonomiques

Limitier les risques de développement

- Produire rapidement des POC et maquettes
- Simplifier la planification

Ils nous font confiance

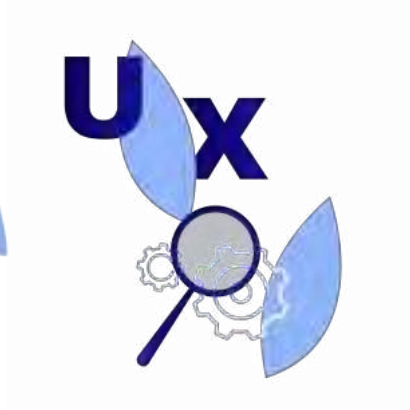


Qui sommes-nous ?

La simplicité c'est notre métier



La simplicité c'est notre métier



Vision

Pas d'IT performante sans UX satisfaisante



Mission

Démystifier l'UX pour en faire une réalité opérationnelle



Métier

Concevoir des expériences utilisateurs adaptées à vos objectifs stratégique

Notre rôle ? **Être le meilleur porte-parole de vos utilisateurs**

Notre vision ?

Pas d'IT performante sans ux satisfaisante

Aligner les enjeux business et IT en favorisant l'adoption des solutions digitales par les utilisateurs, voilà pourquoi nous nous levons le matin !

Dans le nouveau monde digital, l'équation est devenue simple :

Pas d'IT, pas de business.

Or , le plus beau logiciel du monde ne sert à rien si personne ne l'utilise...On est d'accord.

L'expérience nous a démontré qu'il n'y avait pas d'IT performante sans UX satisfaisante. Parce que faire travailler business et IT ensemble commence toujours par être capable de fournir aux Métiers des solutions applicatives dont ils se serviront et qu'ils pourront s'approprier aisément.

Notre mission ?

Pas d'IT performante sans ux satisfaisante

En matière d'UX, nous préférons toujours les résultats aux blablas.

Que ce soit avant, pendant ou après la conception d'une solution applicative, l'UX finit toujours par pointer le bout de son nez.

Pas toujours facile de s'y retrouver dans des concepts parfois abstraits voire difficiles à mettre en œuvre.

L'UX Design nécessite des compétences et une expertise technique mais la démarche doit rester accessible.

C'est pourquoi, notre mission est avant tout de démystifier l'UX pour en faire, de façon rapide et efficace, un avantage concurrentiel (et bien concret) pour les professionnels de l'IT et pour les entreprises qui utilisent les solutions créées.

Notre métier ?

Concevoir une expérience utilisateur adaptée
à vos objectifs stratégiques

Pour et avec nos clients, nous analysons, concevons et mettons en œuvre l'expérience utilisateur la plus adaptée à leurs ambitions, leurs objectifs stratégiques et leurs contraintes.

Nous accompagnons, avant, pendant et après le développement de leurs applicatifs métiers, les éditeurs de logiciels et les digital factories qui souhaitent mettre en œuvre une démarche de développement centrée sur leurs utilisateurs afin de sécuriser le développement, maîtriser les risques financiers et humaines et gagner en compétitivité et en qualité.

Nous impliquons les utilisateurs finaux dès que possible et adoptons une méthodologie centrée utilisateur pour concevoir les interfaces de vos produits.

Nous formons et coachons les équipes de nos clients pour leur permettre d'intégrer les enjeux de l'UX dans leurs projets et renforcer leurs compétences au service de la qualité de leurs utilisateurs.

Notre rôle ?

Être le meilleur porte-parole de vos utilisateurs

“Si j’avais demandé à mes clients ce qu’ils voulaient, ils m’auraient répondu : des chevaux plus rapides”

Henri Ford

Nous accompagnons, avant, pendant et après le développement de leurs applicatifs métiers, les éditeurs de logiciels et les digital factories qui souhaitent mettre en œuvre une démarche de développement centrée sur leurs utilisateurs afin de sécuriser le développement, maîtriser les risques financiers et humains et gagner en compétitivité et en qualité.

Nous impliquons les utilisateurs finaux dès que possible et adoptons une méthodologie centrée utilisateur pour concevoir les interfaces de vos produits.

Nous formons et coachons les équipes de nos clients pour leur permettre d’intégrer les enjeux de l’UX dans leurs projets et renforcer leurs compétences au service de la qualité de leurs utilisateurs.

Nos valeurs

Das valeurs que uxPERIENCE s'engage à respecter depuis + de 10 ans



1% FOR THE PLANET

Durable

S'inscrire dans une démarche durable et éthique pour garantir les choix effectués

Pragmatique

Développer une approche pragmatique pour faire de l'UX une réalité opérationnelle à forte valeur ajoutée.

Responsabilité sociétale des entreprises

On en parle ?



Parce qu'il y a urgence d'agir, **uxPERIENCE** est partenaire de la démarche [1% pour la planète](#) et reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations de protection de l'environnement.

Notre proposition de valeur

Créer de la valeur pour vous et vos équipes



Avec **ux**PERIENCE, passez de la tête aux jambes !

**Accompagnem
ent** sur mesure
de A à Z

Grâce à notre pragmatisme, notre expertise et notre maîtrise des outils et méthodes

Plus d'agilité
sur vos projets
(et sérénité)

Loin des recettes toutes faites, une approche à 360° grâce à une double compétence **UI & UX**

Gain significatif
de temps
(et d'argent !)

Un large panel de méthodologies et d'outils et une tarification ultra souple

Sécurisation
de vos processus
développement
(et de vos sorties
de produits)

Un time to marketing maîtrisé (et **votre budget aussi !**) grâce une expérience UX de + de 20 ans

Un sécurisation de vos processus de développement

(et des sorties de produits fiables)



- Chez **uxPERIENCE**, le maître mot reste toujours le **pragmatisme**.
- **Nous nous adaptons à la réalité du terrain** parce que le plus important pour nous est de faire aboutir votre projet dans le respect de nos valeurs d'humanité et de durabilité.
- Notre **expertise de plus de 20 ans dans l'UX Design** auprès des plus grands acteurs du digital nous permet de sécuriser votre approche et donc vos développements.
- **Nous maîtrisons les processus** et les techniques de l'UX design afin de vous garantir un résultat fiable et effectif.

Un accompagnement sur mesure

(de A comme Accompagnement à Z comme Zéro défaut)



- Chez **uxPERIENCE**, **nous fuyons les recettes toutes faites** car nous pensons que chaque projet est unique. Chacune de nos interventions est adaptée aux contraintes financières, temporelles et humaines de notre client.
- Grâce à notre **double compétence UI et UX**, nous vous accompagnons à toutes étapes de votre projet.
- En amont pour optimiser votre démarche et **anticiper les problématiques** liées à l'utilisation: **User Research, tests, audit expert, prototypes, PoC**, etc.
- Pendant le développement pour **optimiser la gestion de projet**: A/B Testing, Guerilla testing, Remote testing, conception d'écrans, etc.
- Après le développement pour **améliorer la solution**: tests utilisateurs, amélioration des écrans existants, etc.

Plus d'agilité sur vos projets

(et de sérénité)

- Nous mettons à votre disposition [un large panel de méthodologies UX et d'outils](#) (Figma, Sketch, Abode Xd, entre autres) issus de plus de 20 années d'expertise.
- Nous privilégions [l'agilité et l'adaptabilité](#) car nous savons qu'un projet ne se déroule jamais comme prévu.
- Même notre [tarification](#) s'adapte en fonction de vos besoins !

Un gain significatif de temps

(et aussi d'argent !)

- Notre intervention permet de **réduire le time-to-market** en sécurisant notre approche et vos processus de développement et en augmentant le niveau de qualité de vos applications.
- **Vous gagnez du temps et vous gagnez également en compétitivité** grâce à des solutions adaptées à vos utilisateurs qui nécessitent moins de formation en permettant une prise en main plus rapide.
- Nous vous aidons également à **maîtriser votre budget** grâce à une grande souplesse de facturation: au forfait, abonnement, à la consommation etc.

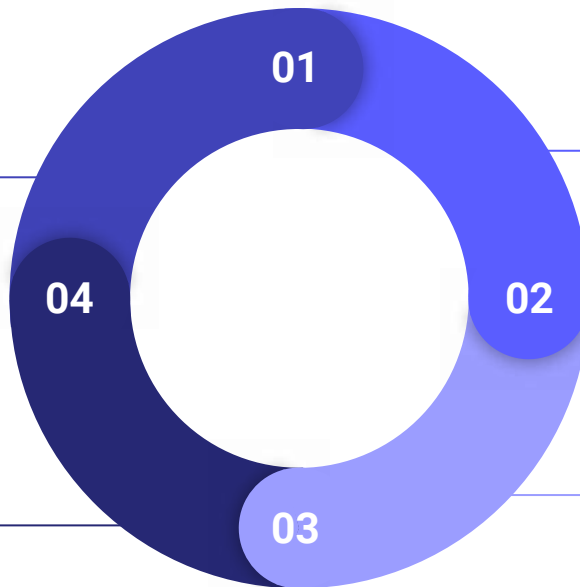
Comment intervenons-nous ?

Nous faisons gagner du temps

aux équipes de développement et de ce fait, nous vous permettons de diffuser un produit en cours de réalisation

Nous facilitons la vie

Rapport des Entretiens utilisateurs ou du TestUtilisateurs



Analyser

User Journey

{option : Test utilisateurs de l'existant}

Concevoir

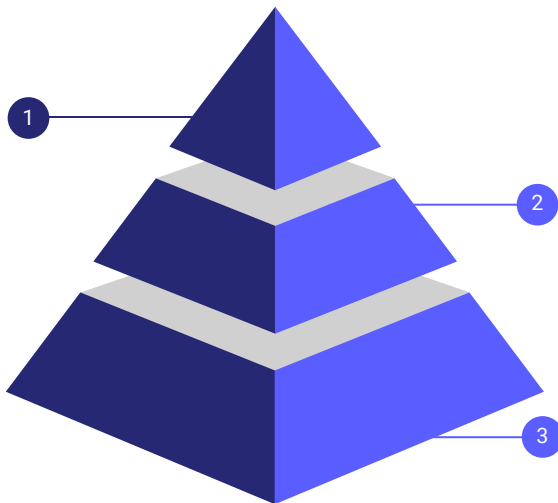
Wireframes des écrans

{prototype dynamique}

Comment intervenons-nous ?

Audit, analyse de l'environnement de travail et tests

Nous analysons et effectuons les tests nécessaires à une bonne compréhension des mécanismes de l'UX et de l'utilisation de vos solutions



Conception et amélioration de l'existant

Nous vous accompagnons dans la conception et l'amélioration de vos solutions avant, pendant et après.

Formation et accompagnement opérationnel

Nous accompagnons les équipes en les formant et en les coachant pour qu'elles gagnent en efficacité et en performance.

La démarche UX

UX Research

UI Design

Evaluation



Observation in situ



1-3 /mois

**Données
sur les utilisateurs**



Ateliers du besoin



1 semaine / ateliers

**Personas
Parcours utilisateur
User Journey
Expérience Map**

DESIGN THINKING



UI design



1 jour / écran

Wireframes



Proof of concept



3 jours / scénario

**Prototype
Proto vidéo**



Évaluation



3 à 8 / semaines

**Prototype
Proto vidéo**

7 (dernières) **bonnes raisons** de vous donner envie de travailler avec nous !



1. Nous sommes **tombés dans l'UX tout petits et c'était il y a plus de 20 ans !**
2. Nous sommes bilingues développeur/utilisateur.
3. Chez nous pas de blabla mais des résultats.
4. Nous concevons des solutions B2B ou B2C, sur tablette, smartphone et ordinateur
5. Nous disposons du Crédit Impôt Recherche pour nos projets innovants
6. Nous nous adaptons à vos contraintes de budget et de projet

(on trouve même ça cool!)
7. Nous sommes avec vous de **A (comme Accompagnement) à Z (comme Zéro défaut) !**

Portrait de

voire consultant : **Franck Ferront**
#AvocatDesUtilisateurs #CoachUX



Depuis 2000, je conçois et j'évalue des interfaces logicielles en m'appuyant sur une démarche centrée utilisateurs afin de garantir à mes clients la mise en place d'une eXpérience utilisateur de qualité.

Ma formation en ingénierie informatique et ma spécialisation en ergonomie du logiciel m'ont permis de développer une méthodologie agile et adaptée aux besoins de chacun de mes clients.

Enseignant en UX design pendant plusieurs années en Licence Pro informatique et Master Marketing Digital, je continue à partager mon expérience auprès de mes clients au travers de formations adaptées et interactives.



20 ans d'expérience et de pratique



Franck a débuté sa carrière comme ergonome avant de devenir UX designer et UX researcher

Il a évolué comme Lead UX et géré une équipe UX avant de devenir **Coach UI-UX**.

2000 Ergonome logiciel

2001 Ergonome logiciel pour Cartesis

2005 Ergonome freelance

2007 User researcher Amadeus

2010 UX designer Ausy

2012 Lead UX Ausy

Depuis 2015 Coach UI - UX freelance

Formateur & coach UX



Franck a dispensé 216 heures d'accompagnement et de formation en 2021

Il a été enseignant en écoles de design, business school et école d'informatique.

2001 Rédacteur pour le groupe Afnor X35E et rédaction de la norme ISO 9241

2008 - 2010 Enseignant en ergonomie du logiciel en Licence Pro iMash université de Nice (**80h par an**)

2010 - 2011 Enseignant sur les outils d'évaluation utilisateur à l'université d'Aix-en-Provence (**80h par an**)

2012 à 2014 Enseignant de UX design au master Marketing digital de l'UIM Monaco (**110h par an en anglais**)

2016 Enseignant en architecture de l'information à la Web School Factory de Paris (**35h**)

2020 Coach UX sur un projet d'édition logiciel innovant, découverte des méthodes UX (**3 séminaires**)

2020 Coach UX pour un product owner pour travailler la conception UI (**2 jours par mois**)


uxPERIENCE anime des ateliers de recherche utilisateurs


FOCUS GROUP

PRESENTIEL

USER RESEARCH

2019

 35 jours

 aucun

 équipe marketing

 éditeur de logiciel

FOCUS GROUP sur 12 pays simultanément.



Le client mène un **projet international de recherche utilisateur** (user research) sur 12 pays simultanément.

uxPERIENCE réalise les ateliers pour la France. sur une application smartphone et anime **6 focus group** pour évaluer le produit et ses concurrents, son positionnement marché et les attentes des utilisateurs.

uxPERIENCE transforme une application windows en application web

A DISTANCE

ADOBE XD

ATELIERS DE CO-CONCEPTION

AXURE

2020

DESIGN THINKING

PROOF OF CONCEPT

PROTOTYPE

UI DESIGN

WIREFRAMES



127 jours



adobe xd, axure



product owner



éditeur de logiciel



ATELIERS

CO-CONCEPTION

Dans le cadre d'un projet d'innovation, un éditeur de logiciel souhaite transformer son logiciel windows en applicatif web. Il s'agit d'une refonte majeure de l'interface et d'intégrer 4 logiciels différents sur la même plate-forme.

uxPERIENCE anime des ateliers de co-conception avec les utilisateurs, le product owner, l'équipe de développement et réalise une cinquantaine de wireframes avec Figma.

Les choix de conception sont validés périodiquement en club utilisateurs et notamment la priorité d'optimiser l'affichage des informations pour des écrans haute-définition.

uxPERIENCE construit un design system

DESIGN SYSTEM

INVISION

UI DESIGN

SKETCH

2020

2021



55 jours



sketch, invision



product owner



éditeur de logiciel

DESIGN SYSTEM



Le client veut faire évoluer son logiciel métier créer il y a 20 ans sur un nouveau framework de développement. A cette occasion, il souhaite mettre à plat les règles d'interfaces et concevoir un design system.

Au sein de l'équipe développement, uxPERIENCE élabore un design system servant de référence pour la création des nouvelles interfaces et de communication avec les équipes : client, PO, développement.

uxPERIENCE évalue en continue une application mobile pendant son développement

A DISTANCE

GOOGLE MEET

EVALUATION

TEST UTILISATEURS

TEST UTILISATEURS MODÉRÉ

2020



65 jours



google meet



équipe développement



fournisseur d'eau

TEST UTILISATEURS GOOGLE MEET



uxPERIENCE a réalisé un **test utilisateurs** pour mesurer la qualité d'une application pour smartphone de gestion de son contrat d'eau. A l'issue de l'évaluation, le client constate un rejet massif des utilisateurs et décide d'entamer un cycle de refonte complète de l'application.

uxPERIENCE accompagne ce client sur tout le cycle de développement qui a duré une année et réalise un test utilisateur à distance modéré tous les 6 à 8 semaines.

En tout, ce sont 7 évaluations qui sont réalisées par uxPERIENCE avec 48 utilisateurs pour identifier les problèmes d'utilisabilité des nouvelles fonctionnalités d'une version & les corrections apportées aux problèmes identifiés précédemment.

uxPERIENCE évalue rapidement une mise à jour avec des utilisateurs

A DISTANCE


A/B TESTING


GUERILLA TESTING

TEST UTILISATEURS


EVALUATION

2020

 25 jours

 figma

 équipe dev

 éditeur de logiciels



uxPERIENCE modère une dizaine d'entretiens

sur un logiciel pour des professionnels de la santé dans le but de comparer différentes alternatives d'interfaces (A/B testing).

Pour parvenir le plus rapidement à une solution de qualité, les wireframes figma étaient modifiés après chaque entretien. Le mode Guerilla permet d'inclure ces évaluations utilisateurs pendant les cycles de développement.


uxPERIENCE évalue un outil de recherche bibliothécaire


PRESENTIEL


APPLE SIDE CAR

TEST UTILISATEURS

2019

 15 jours

 sidecar

 product owner

 université

TEST UTILISATEURS



uxPERIENCE modère une dizaine d'entretiens sur un logiciel pour des professionnels de la santé dans le but de comparer différentes alternatives d'interfaces (A/B testing).

Pour parvenir le plus rapidement à une solution de qualité, les wireframes figma étaient modifiés après chaque entretien. Le mode Guerilla permet d'inclure ces évaluations utilisateurs pendant les cycles de développement.

uxPERIENCE évalue l'appétence d'un tag électronique pour bagage

ADOBE XD

EVALUATION

UI DESIGN

TEST UTILISATEURS


TESTING TIME


2019

2020

 75 jours

 sidecar

 adobe xd, testing time

 aérien

WIREFRAMES



Projet de **recherche utilisateur** pour évaluer l'appétence des utilisateurs pour un tag (trackeur) électronique à installer sur ses bagages lorsque l'on voyage par avion. Le produit est conçu par une équipe interne d'un grand éditeur logiciel. Il s'adresse au grand public.

uxPERIENCE conçoit les **landings pages** qui sont utilisées à travers des **campagnes publicitaires Facebook**. Les interfaces sont évaluées à travers des **entretiens utilisateurs** sur plusieurs pays/marchés cibles : Europe, US, Inde, Amérique Latine, Australie, Singapour...

uxPERIENCE a lancé un satellite dans l'espace

DESIGN THINKING

PERSONA

UXPRESSIA

FIGJAM





KLAXOON

TESTING TIME

USER JOURNEY MAP

USER RESEARCH

2021

-  57 jours
-  uxpressia, klaxoon, figma
-  aucune
-  spatial

PERSONA



Contexte : chaîne de production de satellites à haut régime avec plus de 300 satellites produits en 3 ans.

uxPERIENCE réalise 3 sprints d'atelier de **design thinking** à distance pour définir les besoins des utilisateurs finaux et co-concevoir les personas et les cartes des parcours utilisateurs (user journey map).

Au-delà de la formalisation du besoin, ce projet a permis de cartographier transversalement tous les outils existants avec leurs points forts et leur faiblesse pour concevoir des alternatives innovantes lorsque cela est possible.

uxPERIENCE améliore l'impact écologique des navires

UI DESIGN

DESIGN THINKING

FIGJAM

FIGMA

WIREFRAMES

ATELIERS DE CO-CONCEPTION

2021



120 jours



figma, figjam



aucune



transport de marchandises



Les navires d'une flotte marchande ont l'obligation de mesurer leur impact écologique afin qu'ils respectent de respecter les normes d'émission de CO2.

uxPERIENCE met en oeuvre une démarche de design thinking pour transformer une gestion Excel des données en un applicatif web métier. Nous menons 24 ateliers avec les experts fonctionnels pour analyser les besoins autour de trois grandes thématiques.

Nous concevons l'interface du produit à travers une spécification visuelle d'une cinquantaine d'écrans avec figma, complété d'un prototype dynamique.

uxPERIENCE aide la détection des feux de forêt

EXPERIENCE MAP

UI DESIGN

UXPRESSIA


FIGMA


USER RESEARCH


SERVICES BLUEPRINT


PERSONA

2021

 28 jours

 uxpessia, figma

 aucune

 Intelligence Artificielle

WIREFRAME



Le projet se déroule dans le cadre d'un projet d'innovation visant à détecter en moins de 10 minutes les départs de feux de forêt grâce à une surveillance par satellite.

uxPERIENCE réalise des observations de terrain et anime des ateliers pour comprendre les besoins des utilisateurs finaux et co-concevoir les personas, une carte des expériences utilisateurs (experience map) et une carte des services (service blueprint).

uxPERIENCE conçoit des écrans haute fidélité pour illustrer le service proposé à des décisionnaires, ainsi qu'un **prototype vidéo**.



Contactez-nous !

